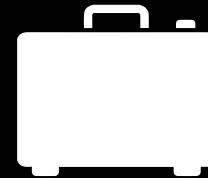
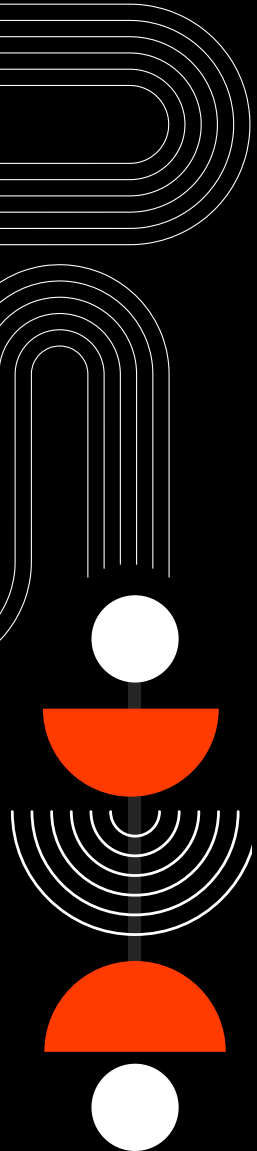
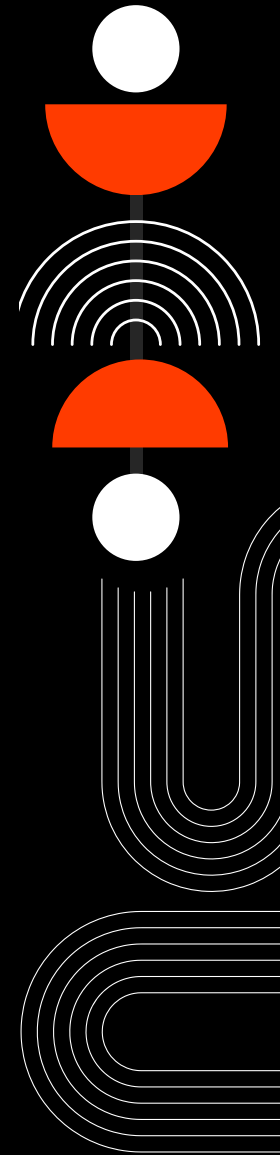


EFFIE 2026 COLLEGE

Entry kit



¡Piensa y actúa como un **profesional!**



Organizado por:



Creado en

1968

EFFIE AWARDS

Es el premio

MÁS IMPORTANTE

de la industria de la
comunicación
y del marketing

en México y el mundo



por la

**American Marketing
Association**

en Nueva York

50

países



6

regiones





Effie Awards

Promueve la excelencia a través de la valoración del reto estratégico, las ideas, la implementación y los resultados de negocio.

En nuestro país, **AVE** es el representante oficial **desde el año 2000.**



En **2021**, **SCOPEN** nombró de nuevo a **Effie México** como el **certamen más reconocido por las empresas.**

Las organizaciones sociales, los medios y las agencias de comunicación, como el más honorable y respetado por su proceso y transparencia.

Effie College

AVE está comprometida con la academia, pues ahí es donde se encuentra el futuro talento de la industria de la comunicación y los negocios en nuestro país.

En 2018, se lanzó Effie College en México: un certamen dirigido a universitarios bajo la **metodología de Effie**, ya que ha comprobado su eficiencia y su contribución con los objetivos de negocios a través de la comunicación.

Este certamen, **tiene el objetivo de que los estudiantes piensen y actúen como profesionales** al plantear soluciones de comunicación estratégica mediante ideas creativas y eficientes a través de un trabajo multidisciplinario.

El programa brinda la oportunidad de que los alumnos desarrollen una estrategia de comunicación bajo un brief y requerimientos reales para las marcas que colaboran con Effie College.

De esta manera, AVE, contribuye con la actualización constante de los universitarios y promueve el pensamiento estratégico de los estudiantes. Inclusive, existen alianzas con algunas universidades en las que esta metodología es una materia dentro del plan de estudios.



¿Cuál es el objetivo de Effie College?

DESARROLLAR

un pensamiento estratégico y multidisciplinario en alumnos durante la creación de campañas de comunicación.

GENERAR

conocimientos sólidos en los universitarios para las necesidades de la realidad actual.

MOSTRAR

a los estudiantes cómo se vive el trabajo en la industria de la comunicación.

¿Quiénes pueden participar?

Universitarios a partir del 3er semestre de las carreras de Mercadotecnia, Comunicación, Publicidad, o afines a estrategia: Negocios, Investigación, Ciencias Sociales.

El pensamiento y trabajo multidisciplinario es fundamental para una estrategia efectiva.

¿Qué se evalúa?

La estrategia de comunicación y el reel creativo son evaluados por un jurado multidisciplinario integrado por experimentados profesionales del marketing, publicidad, marcas y agencias de comunicación, de medios y de la academia, tal como en Effie Awards México.

Fechas Clave






























*Las universidades ganadoras reciben una presea original, mientras que los alumnos y tutores, una réplica.

Histórico

marcas patrocinadoras



 2018	05 Ganadores	 
 2019	04 Ganadores	    
 2020	03 Ganadores	  
 2021	03 Ganadores	  
 2022	04 Ganadores	 
 2023	03 Ganadores	
 2024	04 Ganadores	 <p>para cada infancia</p>
 2025	08 Ganadores	 

Ganadores



Los ganadores de **Effie College 2026** tendrán la posibilidad de ser parte de la premiación de **Effie Awards México 2026**.

Ahí es donde conocerán el metal que ganaron, al igual que las agencias de **Effie Awards**.

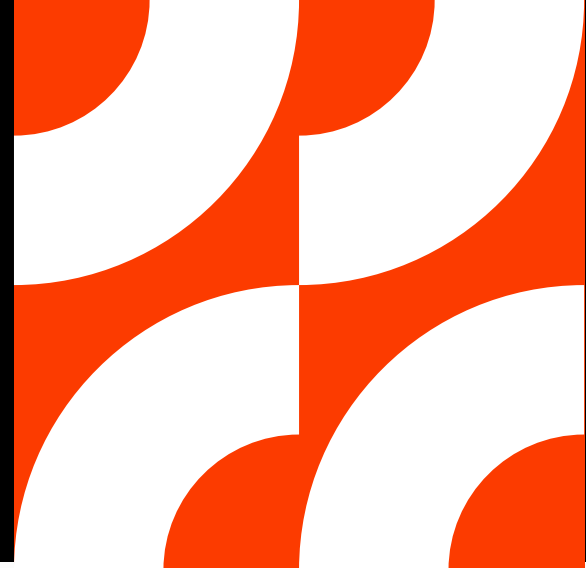
La universidad y los ganadores serán publicados en las redes sociales y la **página web de Effie México**, dentro de la pestaña "Effie College".

 Effie México

 @effie_mexico

 www.effie.com.mx

6 Pasos para participar



1

INTEGRA TU EQUIPO:

Es **obligatorio** que los equipos sean de mínimo 3 y máximo 5 alumnos. Así mismo, deben elegir un profesor que fungirá como **asesor y tutor** durante todo el desarrollo de la campaña y su participación en el certamen.

El tutor que elijan será el responsable durante todo el proceso de guiar/asesorar/corregir al equipo al realizar su estrategia y reel creativo.

2

INSCRIBE A TU EQUIPO:

Deberán crear **una cuenta por equipo** en **effiecollege.com.mx**

Seleccionen a un representante.

Quien sea elegido será el responsable de administrar la cuenta, firmar legales y cargar los materiales entregables de la campaña.

Además, **el representante será el enlace directo con Effie** y tendrá la responsabilidad de comunicar y compartir con su equipo toda la información relacionada al certamen.



PASOS



3

CONFIRMEN SU PARTICIPACIÓN:

Lean con atención los documentos.

Al estar de acuerdo y aceptar las reglas, podrán acceder al brief con el que trabajarán.

4

ASIGNACIÓN DE MARCA PATROCINADORA

Effe College se reserva el derecho de asignar a cada equipo inscrito una de las marcas para el desarrollo de la estrategia de comunicación.

El equipo podrá descargar el brief una vez que haya aceptado los legales en la plataforma.

¡Es momento de poner en práctica sus conocimientos!

5

CARGA DE ENTREGABLES DE LA CAMPAÑA:

Al terminar de desarrollar su campaña, deberán cargar a la plataforma todos los entregables.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Debe ser completada desde la plataforma, respetando los espacios preestablecidos.



REEL CREATIVO

Explica dónde y de qué manera se materializó la idea, detalla las estrategias creativas, de comunicación y de medios, así como las piezas y recursos creativos.

Duración máxima del video: 4 minutos.



MUY IMPORTANTE

- No exhiban imágenes ni nombres que identifiquen a los alumnos ni a la universidad. De hacerlo, tu equipo quedará descalificado automáticamente.
- Se permite musicalizar el video siempre y cuando la música sea creada por el equipo o sea libre de derechos de autor.
- Se permite locución.
- Se permite el uso de sùpers o sobreimpresiones de textos para identificar el medio.



IMÁGENES

Puede ser útil proporcionar imágenes del trabajo que se ven mejor como una imagen fija (por ejemplo, un sitio web, un anuncio impreso, un correo directo, etc.).

- Máximo 5 imágenes (opcionales)
- Formato JPG, GIF, PNG
- Máx 10 mb
- No incluyan logos o nombres que identifiquen a los alumnos ni a la universidad

6

FINALICEN SU PARTICIPACIÓN:

El representante del equipo debe dar clic en “Enviar caso” para compartir los archivos finales antes de las 24 hrs del 9 de septiembre de 2026.

Recomendaciones Generales

- Solo el alumno representante debe acceder a la plataforma y será el responsable de compartir la información con su equipo.
- Durante todo el proceso, estará monitoreando el estatus de cada cuenta/campaña y enviando avisos a los participantes en caso de ser necesario. Recuerden mantenerse al tanto de los correos que proporcionen.
- Durante el proceso, pueden cambiar de integrantes del equipo, siempre respetando el mínimo de 3 y máximo 5. El alumno representante podrá hacer estos cambios directamente en la plataforma.
- Si el alumno representante sale del equipo, deberá enviar un email a college@effie.com.mx con los datos del nuevo representante. Con esta información, el cambio lo realizarán los administradores de Effie College.
- Para aclarar dudas y comentarios, escríbenos a: college@effie.com.mx

¿Qué esperas para ser parte de la

9 edición de **EffieCollege** en México?



Hoy >>>
más que nunca,
la creatividad debe

pero, sobre todo,
contribuir con
los objetivos de
negocio y lograr
un

mover,
motivar,
inspirar

>>> **impacto**
social
positivo.